

セミナーのご案内

温熱×マーケティング

『省エネ住宅』の受注につなげるマーケティング術
～相模氏が実践する具体的な経営・営業手法を大公開～

開催日時

2016年5月11日(水)
13:00～16:30(受付開始12:00)

Session1「小さな工務店のマーケティング戦略」
Session2「温熱を差別化の武器とする」

住まい手ニーズの多様化やネットの普及により、
工務店の営業スタイルは目まぐるしく変化を遂げています。
何が求められ、何を伝えるべきか。
本セミナーでは、弊紙・新建ハウジングプラスワン連載
「持続する工務店への道」でおなじみの
オーガニックスタジオ新潟代表・相模稔氏を講師に招き、
今話題の『温熱』の知識を活用した
地域工務店の経営戦略について解説していただきます。

申込方法は裏面をご覧ください

会場	長野市生涯学習センター 4階大学習室
定員	140名 ※最小開催人数80名
受講料	税込5,400円/人
プログラム	※詳しくは裏面をご覧ください。
駐車場	TOiGOパーキング(1H割引チケット発行)
その他	建築CPD認定講座 申請中 ※CPDカードをお持ちの方は当日ご持参ください。

申込締切

4月28日(木)
17:00

温熱×マーケティング 『省エネ住宅』の受注につなげるマーケティング術 ～相模氏が実践する具体的な経営・営業手法を大公開～



オーガニックスタジオ新潟代表
相模 稔(さがみみのる)氏

1967年新潟県新潟市生まれ。青山学院大学経済学部卒。住宅FC 本部、住宅営業を経て、2009年オーガニックスタジオ新潟創業。温熱知識の活用、工務店の経営戦略で注目を集めている。現在、**「新建ハウジングプラスワンで「持続する工務店への道」を連載中。**

【受賞歴】
・「日本エコハウス大賞」優秀賞
・「エコハウスアワード2016」大賞
(西方設計とコラボ)



Time Table

開演	13:00
	Session1 「小さな工務店のマーケティング戦略」(75分)
休憩	14:30～14:45(15分)
	Session2 「温熱を差別化の武器とする」(75分)
質疑応答	16:00～16:30(30分)
閉演	16:30

会場

長野市生涯学習センター
〒380-0834 長野県長野市鶴賀問御所町1271-3 TOiGOWEST
電車でお越しの場合
JR「長野駅」下車……徒歩10分
長野電鉄「市役所前駅」下車……徒歩10分
※最寄りの駐車場は収容台数が限られます。
お越しの際は公共交通機関のご利用をお願い致します。

会場案内図



申込方法等について

申込はインターネットから!

新建News

建設情報ナビ

検索

のセミナー情報からアクセス

www.shinken-news.jp/ www.cinonavi.com/

- ①記載のQRコードもしくはURLから申込サイトへアクセスし、申込登録を行ってください。
- ②登録完了後、セミナー事務局から受講料のお支払い先に関する案内メールを送信させていただきます。
お手数ですが記載する指定振込先に受講料のご入金をお願いいたします。
- ③入金確認が取れましたら、受付票をメール送信させていただきます。



<https://ssl.form-mailer.jp/fms/6c58bdba425317>

注意点

※受講者の変更がある場合は、開講3日前までに書面など確認が容易な方法で事務局にご連絡ください。また、同期日以降のキャンセルは原則お受けしておりません。やむを得ず欠席される場合、受講料は返金いたしかねますので何卒ご了承ください。
※受付票はセミナー当日ご持参ください。会場受付にて受講料の領収書と引き換えさせていただきます。

継続学習制度(建築CPD)について

※本セミナーは、建築CPD制度のプログラム認定を申請しています。全講座受講により取得可能な単位は確定次第、申込サイト(<http://www.shinken-news.jp/seminar/>)に掲載させていただきます。

お問い合わせ先 セミナー事務局(新建新聞社内)

〒380-8622 長野県長野市南県町686-8 TEL026-234-2900 FAX026-235-8386 担当:新保